



数字图像处理

Digital Image Editing

淮阴师范学院
传媒学院 康力平

2019-2020学年第2学期第1讲

视觉传播概述



- 赫胥黎 **Huxley** 看的过程
- 第一阶段：**感觉**--用视觉感官去感受。
- 第二阶段：**选择**--在视界场域选择特定的元素。
- 第三阶段：**认知**--让所选择的元素产生意义。
- 看得清楚公式：

感觉
sensing



选择
selecting



认知
perceiving



看得见
seeing

- 你了解得越多，你看到得越多。

视觉传播概述

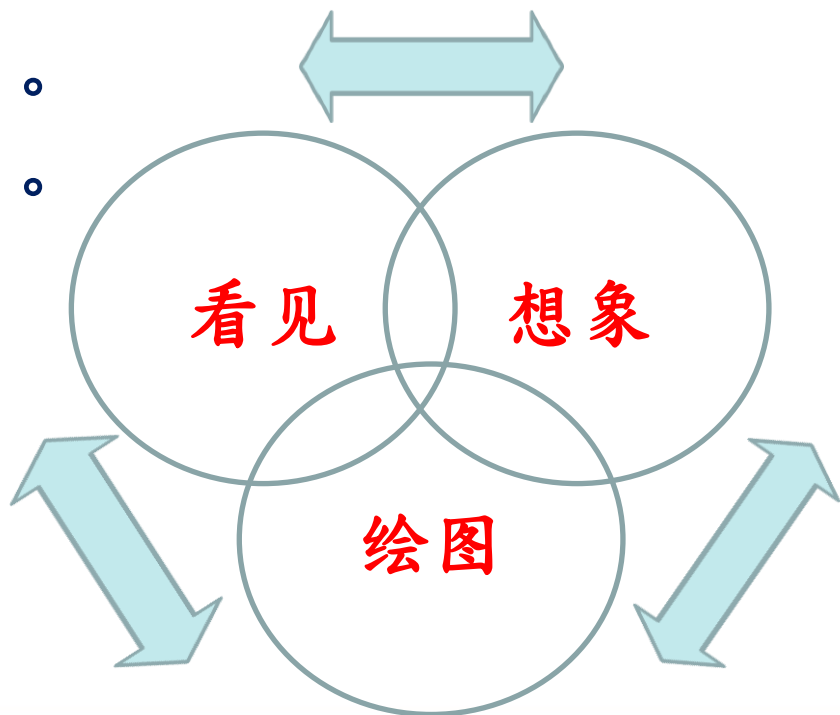


- **安海默Arnheim的视觉思考**
- **视觉作品蕴含隐喻**：任何视觉作品，除了可视化形体，还包括隐喻。
- **视觉认知即是视觉思考**：由视觉而意会，由表象而内涵，必须仰赖思维。
- **视觉必须仰赖心智活动**：视觉传播必须由眼睛与大脑一起作用，接收到的影像信息才有意义，如果抽离心智活动，视觉运作只能机械式获取影像。
- **视觉与心理影像的差异**：视觉影像传达至大脑，透过心智活动，视网膜的视觉影像与心理层面的影像，往往有重大差异。

视觉传播概述



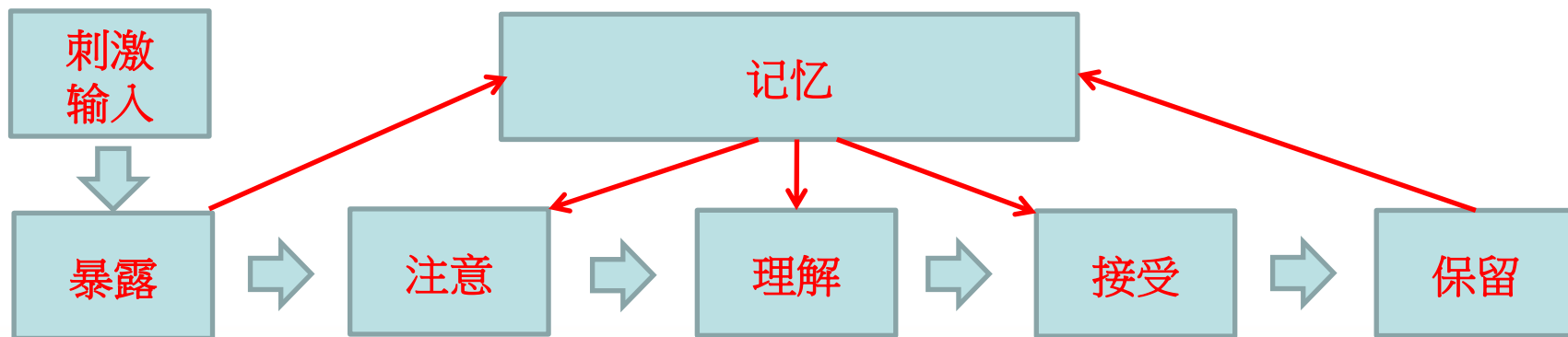
- 互动的想象力
- 麦金McKim的可视化想象力
- 看：所见之物是影像而非东西。
- 想象：想象之物一如梦中所见。
- 图绘：所描、所涂、所绘之物。



视觉传播概述



- 麦奎尔McGuire(1973)讯息刺激的五个阶段
- **暴露**：观者暴露在讯息之下。
- **注意**：观者对讯息加以选择、辨认、处理，找出意义。
- **理解**：观者以自己的方式诠释讯息。
- **接受**：观者同意、接受讯息并采纳。
- **保留**：观者对于讯息的认知转移至记忆储存。



视觉传播概述



- **视觉设计的目的(基本目标)**
- 赏心悦目具有吸引力：视觉设计的首要目标。
- 有助意涵的表现：传达设计理念或特定意涵。
- 确保其易读性：移除妨碍讯息障碍，易于观者解读。
- 能增加观者主动的参与：引起共鸣，创造话题。
- 集中注意力在讯息最重要的部分：特定方向性指引。
- **视觉设计的原则**
- 建构适当之视觉结构，强调特定之视觉元素。
- 设计原则应视条件选用，重点在彼此增强效果而非削弱

视觉八大要素



一、框架

- 图框界定设计的限制，决定视觉表现的范围与方式。
- 两种常用屏幕宽高比：



4x3



16x9

图片引自：[https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%95%B7%E5%AF%AC%E6%AF%94_\(%E5%BD%B1%E5%83%8F\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%95%B7%E5%AF%AC%E6%AF%94_(%E5%BD%B1%E5%83%8F))

刘立行、沈文英(2001)。视觉传播，台北：空中大学。

视觉八大要素



二、重量

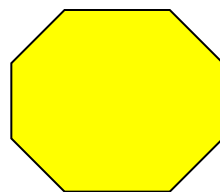
大的形状 > 小的形状。不规则形状(线条) > 规则形状(线条)

构图上方 > 构图下方。构图左边 > 构图右边。

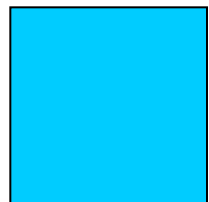
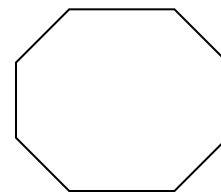
深色 > 浅色。隔绝 > 摆放一起。蕴藏趣味 > 无趣味。



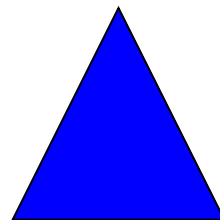
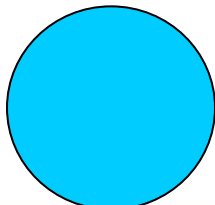
>



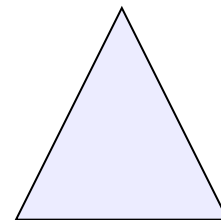
>



>



>

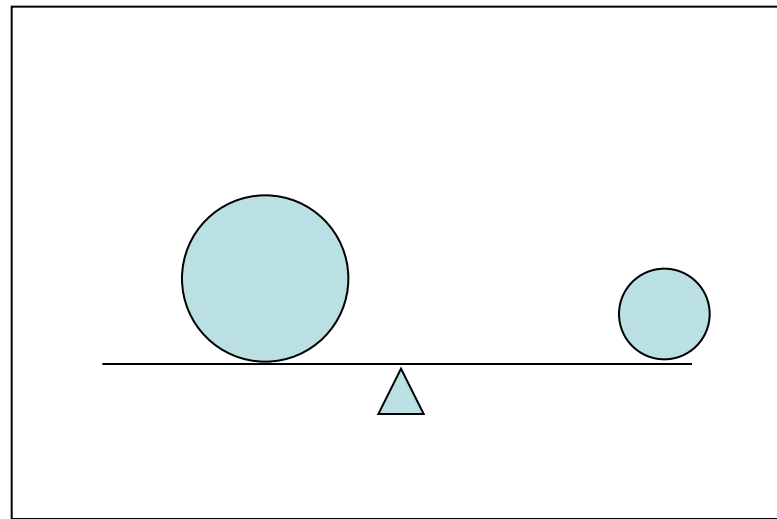
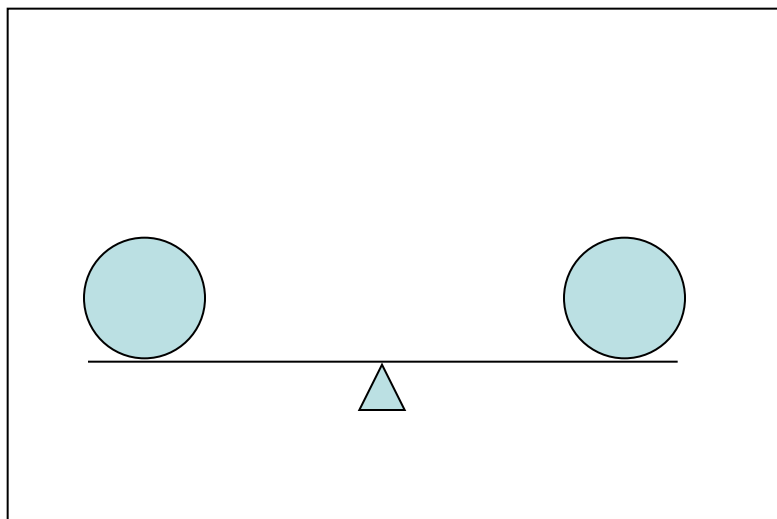


视觉八大要素



三、平衡

- 视觉的平衡与物理状态一样，以支点为基准，相同重量的物体若支点位于中央就能保持平衡；若重量不同，则较重的一方应靠近支点。



视觉八大要素



四、对照

对照：对比、正反两极。

协调：概念、主题、
观点、内容、结构、
元素的组合。



图片作者：康力平2012

刘立行、沈文英(2001)。视觉传播，台北：空中大学。

视觉八大要素



五、透视

- 以二度空间形式呈现三度空间效果。
- 除宽、高外，表现**深度**。
- **水平线**、**视觉消失点**的设定。



图片作者：康力平2009

刘立行、沈文英(2001)。视觉传播，台北：空中大学。

视觉八大要素



六、动向

- 透过视觉元素，引导视觉方向。



刘立行、沈文英(2001)。视觉传播，台北：空中大学。

图片引自：

<https://tw.autos.yahoo.com/news/%E5%86%8D%E6%AC%A1%E5%BB%BA%E7%AB%8B%E4%B8%AD%E5%A4%A7%E5%9E%8B%E6%88%BF%E8%BB%8A%E6%A8%99%E7%AB%BF-volvo%E5%85%A8%E6%96%B0s90%E6%AD%A3%E5%BC%8F%E7%99%BC%E8%A1%A8-161620414.html#>

视觉八大要素



七、方向

- 可见线条、不可见视觉向量。
- 引导观者视觉方向与想象。



图片作者：康力平2015

视觉八大要素



八、律动

- 重复点、线、形状、质感、调性、色彩等视觉元素，加以融入律动感。

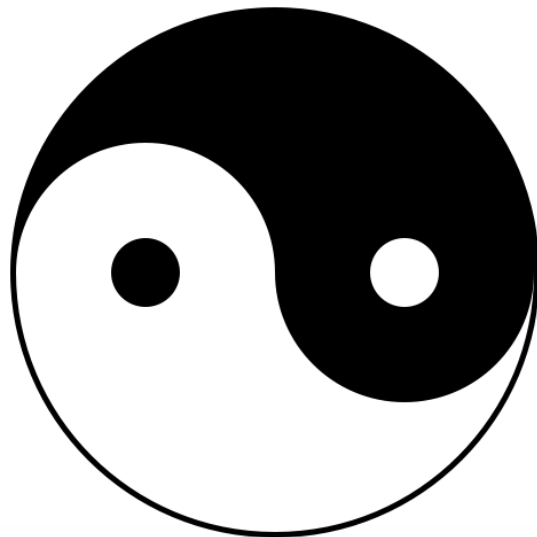


图片作者：康力平2012

小结：简约蔚为时尚



- 好的法则
- 【好】的原则：规律的、对称的、简化的。
- 能激起最少情绪、极简化、极少复杂化的视觉状态。
- 视觉会自动追求和谐、舒适的状态，以为纾解。



随堂作业



- **1.找出你曾经拍过的影像，选一张符合前述课程中提及的视觉八大要素当中某项条件的图片。**
- **2.请以word或pdf建立档案，写下：(1)拍摄时间(2)拍摄地点(3)拍摄工具(4)符合视觉八大要素当中的哪一项(5)作品自评，字数以200-300为度。**
- **3.档案存盘名称：班级+学号+姓名+第01次作业**
- **4.完成后请寄至：2731043909@qq.com，信件主旨请注明：数字图像处理第01次作业**
- **5.请于2/25前缴交。**