



电视广告创作

Television Commercial Production

淮阴师范学院
传媒学院 康力平

2019-2020学年第2学期第2讲

广告组织



- **广告产业结构**
- **媒体**
- **媒体销售人员 (media salespeople) : 将媒体版面或时段卖给广告公司或代理商。**
- **媒体代理商 (media reps) : 代理采购与安排媒体版面或时段或先向媒体购入版面与时段再对外分售。**
- **广告代理商 (advertising agency)**
- **为广告主 (advertiser) 制作、安排、刊播的业务机构。**
- **业务包括广告制作、营销活动、市场调查、媒体采购...**

广告组织



- 广告公司主要成员
- 业务部
- 正确来说，是客户预算的执行者，好的业务会透过专业知识，帮客户的营销预算做最恰当的规划与执行，并负责执行中的联络协调工作，如传达客户要求、提供设计稿给客户、利润管理与法规把关等。职位排列顺序为：
- **AS(Account Supervisor)业务总监--业务部最高职位。**
- **AD(Account Director)业务指导**
- **AM (Account Manager)客户经理**
- **AE(Account Executive)广告业务**

广告组织



- **广告公司主要成员**
- **制作部**
- 负责后续印刷制作流程及时间控制，时效性在广告业是非常重要的，像参展、促销用的文宣，过了活动期间便形同废纸，偏偏许多广告主总是在最后一刻才凑齐数据，遇上大节日印刷、加工厂经常塞车，与后续加工厂的交情，也往往考验制管人员的实力。
- **Traffic Manager 制作管理经理**
- **Traffic(Traffic Control Specialist)制作管理**

广告组织



- 广告公司主要成员
- 创意部
- 通常由资深文案或是设计师升任，负责指导及掌控整个广告案的质量，团队成员有企划、文案、平面设计、插画、摄影、影片、影像合成...等。职位排列顺序为：
- **ECD(Executive Creative Director)** 执行创意总监
- **SCD(Senior Creative Director)** 资深创意总监
- **CD (Creative Director)** 创意总监
- **ACD(Associate Creative Director)** 副创意总监

广告组织



- 广告公司主要成员
- 文案组
- 负责广告企划与文案写作，通常与艺术总监共同创作。职位排列顺序为：
- **Copy Director** 文案指导
- **Senior Copy Writer** 资深文案
- **Copywriter** 企划、文案

广告组织



- 广告公司主要成员
- 设计组
- 主要工作为美术设计及版面编排，把业主或企划的想法，通过文字、绘画和摄影，塑造产品形象，使消费者能够留下深刻印象。职位排列顺序为：
- **SAD(Senior Art Director)** 资深艺术指导
- **AAD(Associate Art Director)** 副艺术指导
- **AD(Art Director)** 美术指导、艺术指导、艺术总监
- **SD(Senior Designer)** 资深设计师
- **Designer** 设计师

广告组织



- 广告人的基本条件
- 广告AE(account executive)
- 1.性质约区分两类：一类在**媒体业务部**工作，负责卖版面时段与拉广告业务；一类在**广告代理商**工作，负责创意、策略、执行。两者均强调「**全方位**」的工作能力。
- 2.代表广告代理商(媒体)与广告主联系、咨商、执行整个广告过程，**负所有成败责任**。
- 3.充任广告主的常驻代表，指导与监督所有广告与活动，包括内容制作、指挥协调、监督与支持**整合事宜**。
- 4.兼任广告主的**营销顾问**。

广告组织



- **广告人的基本条件**
- 业务部负责「做对的广告」(what to say)；创意部负责「做好的广告」(how to say)；**AE**负责「甚么都做」(anything can do)，是广告的灵魂人物。
- 广告**AE**应具备技能：广告内容企划与制作、媒体环境与生态、市场调查与营销、流行趋势、消费者行为...

有效樣本：382 資料更新：2020年02月02日

職務名稱	設立別	平均月薪	月薪範圍(P25~P75)		工作機會
行銷人員	公立大學	33,028	29,000	35,500	9192
	私立大學	31,216	28,000	33,000	
	公立碩士	38,007	31,800	45,000	7505
	私立碩士	35,522	30,000	39,000	

图表来源：104人力银行

电视广告概述



- **电视广告定义**
- 电视广告，又名**TVC**广告，是一种经由电视传播的广告形式，通常用来宣传商品、服务、组织、概念等。大部份的电视广告是由外面的广告公司协同广告制片公司所制作，并且向电视台购买播放时数。
- 在日本电视广告被称为「**CM**」(commercial message) (コマーシャルメッセージ)，指「商业用的讯息」，没有特别限定是在电视上播出，需要区别电视广告时，则改称「**CF**」(commercial film)。
- 在美国电视广告称为「**TVC**」(television commercial)，而在英国则为「**AD**」(advert)。

电视广告概述



- **电视广告特性**
- 诉诸人类的视觉与听觉，兼具声光效果。
- 给人亲自参与如临现场的感觉，可收立即反应之效。
- 有权威感，可信度高，广告效果大。
- 通常于休闲时间在家中从容收看，易受感染。
- 电视是最有效的全国性媒体，广告接触率稳定。
- 时效快，传播效果迅速。
- 电视台公信力强，可结合营销活动。

电视广告概述



- 电视广告产品种类
- 电视广告(TV Ad Spots)：
 - 即利用电视节目之间的时段播放**10至30秒**不等的广告，在热门节目时段，广告主必须付出较高价格购买。
- 冠名赞助(Title Sponsor)：
 - 即「本节目由**XXX**公司冠名赞助」。每次节目预告、节目播出及有关宣传活动等，都必须提到购买了冠名赞助的公司名称，令观众在关注节目同时增加对该公司的印象。

电视广告概述



- **电视广告产品种类**
- **特写故事(Feature Story) :**
- 即在节目中加入软性广告，多在非戏剧类节目中出现，例如产品结合社会议题或人物故事推出。
- **植入式广告(Product Placement) :**
- 即在节目中进行间接宣传，例如烹饪节目用某品牌炉具、在戏剧中入镜显眼处放置某饮品、使用某手机打电话等。
- **广告杂志(Ad Magazine) :**
- 即长达约十五分钟以上的广告，即半节目形式包装，多用于宣传饭店或渡假村。

电视广告概述



- 电视广告计价方式
- 电视广告以收视率计价：
- 电视广告并非一档一档计费，市面上主流的电视广告是以「**收视率**」为基准，广告主的广告播出后实际收视率多少就会收取相应的广告费用。
- 电视广告单价便宜，总价不低：
- 电视广告是单方面的放送，消费者只看**1**次广告绝对记不得品牌，需要重复看到**3**次以后才会有印象。

有線電視台廣告刊價表

頻道名稱		購買方式	10"/NET	檔數	平均價	備註
TVBS家族	TVBS	A8+A3+2B+2C	\$40,000	6	\$6,667	級數是按不同時段及節目做分類(各時段亦可單賣)。
	TVBS-G	A1+A2+2B+2C	\$30,000	6	\$5,000	
	TVBS-N					

随堂作业



- **1.请针对前述电视广告产品类型，各选一种你能接受与讨厌的电视广告类型，写下为何能接受或讨厌的原因，篇幅长短不拘。**
- **2.请以word或pdf建立档案，字数以200-300为度。**
- **3.档案存盘名称：班级+学号+姓名+第02次作业**
- **4.完成后请寄至：2731043909@qq.com，信件主旨请注明：电视广告创作第02次作业。**
- **5.请于3/1前缴交，谢谢大家！**